**Glossary**

**Hotel & lodging**

|  |  |
| --- | --- |
| **Term** | **Definition** |
| **BKG : “Booking”** | การจองที่พัก |
| **C/I** : **“Check in”** | ลงชื่อเข้าที่พัก |
| **C/O : Check Out** | ลงชื่อออกจากที่พัก |
| **Front desk** | แผนกต้อนรับ |
| **ETA : “Estimated time of arrival”** | เวลาโดยประมาณที่แขกน่าจะมาถึง |
| **ETD : “Estimated time of departure”** | กำหนดเวลาโดยประมาณที่แขกจะกลับ |
| **EX-PAX : “Extra person”** | บุคคลที่เพิ่มเข้ามา |
| **DNCO : “Did not check out”** | ห้องพักประเภทที่แขกจากไปโดยมิได้แจ้งให้แผนกต้อนรับทราบ แต่ชำระเงินแล้ว |
| **SUP : “Superior”** | ห้องพักระดับพิเศษ |
| **F.O.C : “Free Of Charge”** | ฟรี ไม่คิดเงิน |
| **MIR : “Monthly Information Report”** | รายงานข้อมูลประจำเดือน |
| **GOP : “Gross Operating Profit”** | กำไรจากการดำเนินงานขั้นต้นต่อห้อง |
| **MIR : “Monthly Information Report”** | รายงานข้อมูลประจำเดือน |
| **CAPEX : “Capital Expenditure”** | รายจ่ายสินทรัพย์จากรายได้ที่จะมาคำนวณเพื่อหารายได้ |
| **ADR : “Average Daily Rate”** | รายได้เฉลี่ยห้องขายต่อวันในแต่ละช่วงเวลา |
| **ARR : “Average Room Rate”** | รายได้เฉลี่ยห้องขายต่อห้อง |
| **REVPAR : “Revenue Per Available Room”** | รายได้เฉลี่ยต่อห้องทั้งหมดในแต่ละช่วงเวลา |
| **GOP : “Gross Operating Profit”** | กำไรจากการดำเนินงานขั้นต้นต่อห้อง |

**Financial & Securities**

|  |  |
| --- | --- |
| **Term** | **Definition** |
| **Collateral** | หลักทรัพย์ประกัน |
| **Leverage** | เป็นอัตราส่วนเพื่อที่จะใช้คำนวณมาร์จินในการซื้อขาย |
| **Liquidity** | ความสามารถในการรับการซื้อขายปริมาณมากๆโดยที่  มีผลกระทบต่อราคาน้อยที่สุด |
| **Ask Price** | การเปิดรายการซื้อขายตรงข้ามกับรายการที่มีอยู่เพื่อ  ลดความเสี่ยงลง |
| **Bid Price** | เป็นราคาที่ตลาดต้องการซื้อในสกุลเงินนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น ถ้าราคาของคู่ USDCHF เป็น 1.4527/32 ราคา Ask  คือ 1.4527 หมายความว่าเมื่อท่านขายเงิน 1 US dollar  ท่านจะได้รับ 1.4527 Swiss francs |
| **Commission** | ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากโบรกเกอร์ |
| **Unrealized Gain/Loss** | ยอดกำไรขาดทุนสำหรับรายการซื้อขายที่ยังไม่ได้  ปิดในขณะนั้น ถ้ารายการซื้อขายนั้นปิดแล้วก็จะเป็นกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจริง |
| **OTC : “Over the Counter”** | เป็นการอธิบายถึงรายการซื้อขายที่เกิดขึ้นนอกตลาด |
| **Margin** | จำนวนเงินประกันที่ใช้ในการเปิดออเดอร์ |
| **Margin Call** | การแจ้งเตือนจากโบรกเกอร์หรือดีลเลอร์เพื่อแจ้งว่า  มาร์จินเหลือน้อยแล้ว |

**Transportation & Logistics**

|  |  |
| --- | --- |
| **Term** | **Definition** |
| **Shipper** | ผู้ส่งสินค้า |
| **Net weight** | น้ำหนักของสินค้า ไม่รวมบรรจุภัณฑ์ |
| **Gross weight** | น้ำหนักรวมของสินค้ารวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ |
| **Place of delivery** | สถานที่สุดท้ายที่จะส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้ซื้อ อาจเป็นคลังสินค้า ณ เมืองท่าปลายทาง หรือคลังสินค้า /  สถานที่ทำการของผู้ซื้อที่อยู่ในอีกเมืองหนึ่งหรือ  ในอีกประเทศหนึ่งก็ได้ |
| **Place of receipt** | สถานที่รับสินค้าต้นทาง อาจเป็นคลังสินค้าของผู้ซื้อ  ที่เมืองต้นทาง หรือเป็นสถานที่ส่งออกที่ต้นทาง |
| **Tracking Number** | หมายเลขติดตามพัสดุที่ถูกระบุอยู่บนกล่องพัสดุแต่ละกล่อง เพื่อใช้ติดตามตำแหน่งของพัสดุ โดยหมายเลขพัสดุคือ เลขที่อยู่บนหน้ากล่องที่อยู่บนบาร์โค้ดสำหรับ  ให้เจ้าหน้าที่ขนส่งทำการแสกนให้การจัดส่งพัสดุนั้น ๆ  เข้าสู่ระบบ โดยเลขพัสดุของแต่ละบริษัทขนส่ง  จะมีตัวอักษรขึ้นต้นหรือจำนวนตัวเลขที่แตกต่างกันไป |
| **HS Code : “Harmonized System Code”** | พิกัดศุลกากรในระบบฮาร์โมไนซ์ที่ใช้สำหรับจำแนกประเภทของสินค้า ตัวเลข HS Code จะใช้เพื่อแทนความหมายของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งจะมีการใช้ HS Code ในการตรวจสอบเพื่อจัดเก็บภาษีนำเข้าส่งออกระหว่างประเทศในพิธีศุลกากรของประเทศต่างๆ HS Code ได้รับการยอมรับและใช้มากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก  เป็นระบบสากลทางการค้า |
| **Reverse Logistics** | กระบวนการจัดการสินค้าย้อนกลับจากลูกค้ามายังผู้ผลิต ไม่ว่าจะเป็นการเรียกกลับสินค้าคืน สินค้าเสียหาย  สินค้าไม่ได้มาตรฐาน หรือ สินค้าหมดอายุใช้งาน |
| **Stuffing Date** | วันที่บรรจุสินค้า |
| **Distribution Center** | ศูนย์กระจายสินค้า |